

Opsamling på møde med Lone Aagaard, Kulturoceanet	Ansvarlig	DITT
	Oprettet	19-06-2019
	Side	1 af 2

Projekt: 5383 – Opnå økonomiske resultater som de bedste landmænd

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Deltagere: IVD, MMNI og DITT

Lone Aagaard blev på mødet introduceret for projektet, og der blev diskuteret, hvordan Kulturoceanet, som dialogværktøj, kan anvendes i den videre proces med case-landmændene og rådgivere.

Kulturoceanet er et involverende dialogværktøj, som kan hjælpe med at bevidstgøre fremmende og hæmmende faktorer i virksomhedens kultur. Kulturen har netop indflydelse på adfærd og på den måde, der ageres i virksomheden. Kultur er antagelser, traditioner, common-sense, mindset og holdninger. Kultur samskabes hele tiden, den påvirker og påvirkes. Via værktøjets spørgsmålskort, symboler og brikker guides deltagerne til at overveje egne holdninger og lytte på kollegers holdninger. Formålet er at få gjort mere ubevidste eller ikke italesatte mønstre synlige, så man kan forholde sig til dem.

'Spillet' består af tre faser:

1. Undersøgelsesfasen: Det brændende udgangspunkt.
2. Prioriteringsfasen (brikker tildeles fasekortene, højst tre kort, man går videre i dybden med).
3. Fordybelsesfasen (inspirationshæftet med uddybende spørgsmål, her udarbejdes også en handleplan).

Der er 17 temaer (kort), som gennemgås i spillets 1. fase, undersøgelsesfase, som f.eks omhandler:

- Vaner
- Værdier
- Samarbejde
- Organisering
- Mål
- Ritualer
- Grundlæggende antagelser
- Menneskesyn
- Sprog

- Tabuer
- Skeletter i skabet

'Spillet' giver deltagerne i processen viden og mulighed for, i fællesskab, at tale om virksomhedens udfordringer, potentialer og succeser – og hvordan der videre skal handles.